

Giorgia Petrini e i self-made leaders



di [Anna Esposito](#) - Feb 20th, 2010 Categoria [Attualità](#), [Cultura](#), [Dall'Italia](#), [Economia](#), [Lazio](#), [Libri](#), [Personaggi](#), [Scienza e Ambiente](#), [Società](#).

Mentre l'aria della crisi economica sembra voler soffocare ogni entusiasmo e disattendere aspettative c'è chi ha



il coraggio di farsi avanti e parlare di “**innovazione**”.

Il talento e la determinazione possono rimescolare e rilanciare i destini di un'Italia ormai logora e sbiadita, dove la meritocrazia langue e la gerontocrazia rende i giovani orfani del loro futuro.

Il 19 febbraio presso l'Auditorium dell'Ara Pacis a Roma è stato presentato il libro “**L'Italia che innova**” (Koiné nuove edizioni) di **Giorgia Petrini**, luminoso esempio di giovane imprenditrice di successo che ha saputo perseguire con ostinazione i suoi obiettivi senza offrire il fianco agli inevitabili pessimismi che da anni fanno ripiegare su se stesso questo paese.

Il libro nasce allo scopo di raccogliere le testimonianze di chi ha investito sulla propria idea risultando vincente, nonostante abbia trovato in patria ostili premesse. Ad aderire all'iniziativa decidendo di raccontarsi nel libro della Petrini: **Fabrizio Capobianco**, fondatore di Funambol, costretto per veder nascere il suo progetto lungimirante di new software ad andare via dall'Italia alla volta di Silicon Valley, **Gianluca Dettori** storico inventore di Vitaminic e oggi fondatore di Dpixel che intercetta ed investe sulle potenzialità imprenditoriali della new technology, **Paolo Barberis** fondatore e presidente di Dada azienda leader dell'intrattenimento via web, **Silvio Gentile** cofondatore e amministratore delegato di Green Utility che ha puntato tutto sul futuro dell'energia rinnovabile, **Sara Passarella** director e general manager di Disney mobile interactive media, Stefano Cigarini direttore generale di Zoomarine, **Luca Ascani** cofondatore e presidente di GoAdv editore di successo di contenuti web, **Federico Vione** amministratore delegato di Adecco e **Isosé Magno** imprenditore calabrese fondatore di BluCape, un progetto per rivoluzionare il mondo dei social network.

Il minimo comune denominatore è il successo, quello autentico, inequivocabile che rende credibile il loro progetto di innovazione per l'Italia: **Side leaders**. Il progetto proposto proprio in occasione della presentazione del libro di Giorgia Petrini si pone come obiettivo di creare un ponte tra giovani imprenditori con in tasca un'idea brillante e finanziatori che scelgano di scommettere sul futuro e sull'innovazione per “accrescere e

sviluppare un nuovo ecosistema imprenditoriale, finanziario, didattico e sociale”.



Ha partecipato all'evento il ministro della Gioventù **Giorgia Meloni** che ha anche patrocinato il progetto **Side Leaders**, riconoscendo l'importanza di essere dalla parte dei giovani che vogliono investire sull'innovazione e sul loro talento, per sostenerli il suo ministero ha previsto un fondo di 15 milioni di euro a beneficio dei futuri self made leaders italiani. Il futuro è giovane.

Anna Esposito